



Республика Молдова

ПРАВИТЕЛЬСТВО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ Nr. 1531

от 29.12.2007

об утверждении Концепции Автоматизированной информационной системы «Государственный регистр учета маркированной продукции»

Опубликован : 18.01.2008 в Monitorul Oficial Nr. 11-12 статья № : 68

ИЗМЕНЕНО

[ПП1065 от 19.08.08, МО177/23.09.08 ст.1070](#)

На основании Закона о регистрах № 71-XVI от 22 марта 2007 г. (Официальный монитор Республики Молдова, 2007 г., № 70-73, ст.314) и в целях строгого учета маркированной продукции Правительство ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить:

Концепцию Автоматизированной информационной системы «Государственный регистр учета маркированной продукции» согласно приложению № 1;

План мероприятий по разработке и внедрению Автоматизированной информационной системы «Государственный регистр учета маркированной продукции» согласно приложению № 2.

2. Министерством и заинтересованным учреждениям обеспечить в пределах полномочий внедрение положений указанных концепции и плана мероприятий.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на госпожу Зинаиду ГРЕЧАНЫЙ, первого заместителя премьер-министра.

Премьер-министр
Контрассигнуют:
первый зам. премьер-министра
министр экономики и торговли
министр финансов
министр информационного
развития

Василе ТАРЛЕВ

Зинаида ГРЕЧАНЫЙ
Игорь ДОДОН
Михаил ПОП

Владимир МОЛОЖЕН

№ 1531. Кишинэу, 29 декабря 2007 г.

КОНЦЕПЦИЯ
Автоматизированной информационной системы
«Государственный регистр учета маркированной продукции»
ВВЕДЕНИЕ

Располагая развитым экономическим потенциалом и богатыми сельскохозяйственными ресурсами, Молдова обладает необходимыми условиями для расширения внешней торговли.

Вступление Республики Молдова во Всемирную торговую организацию значительно повышает требования к контролю качества произведенных товаров, предназначенных как для экспорта, так и для потребления на внутреннем рынке.

В связи с этим одной из важнейших задач государства является создание благоприятных условий для поддержки местного товаропроизводителя, повышения конкурентоспособности молдавских товаров, а также продвижения торговых марок местных производителей на внутреннем и внешнем рынках.

Настоящим документом определены цели, задачи и функции информационной системы, с помощью которой будет формироваться специализированный информационный ресурс, организационная структура и необходимая нормативно-правовая база для ее создания и эксплуатации, информационные объекты и перечень данных, хранящихся в системе, технологическая инфраструктура и меры по обеспечению безопасности и защиты информации

Основанием для разработки концепции служит Стратегия привлечения инвестиций и продвижения экспорта на 2006-2015 годы, утвержденная Постановлением Правительства № 1288 от 9 ноября 2006 г., а также План действий Республика Молдова – Европейский Союз, который предусматривает переход на более высокий уровень контроля над качеством выпускаемой продукции и принятие мер по борьбе с производством и реализацией фальсифицированных товаров.

Раздел I
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Общие сведения

Государственный регистр учета маркированной продукции (*в дальнейшем - ГРУМП*) представляет собой систематизированный свод данных о товарах, импортируемых в Республику Молдова и произведенных в Республике Молдова, маркированных государственной торговой маркой, о документах, сопровождающих их оборот, о производителях и об импортерах товаров, об изготовленных и использованных государственных торговых марках. Формирование информационного ресурса об обороте продукции, импортированной и произведенной в Республике Молдова и маркированной государственной торговой маркой, обеспечивается в результате функционирования Автоматизированной информационной системы «Государственный регистр учета маркированной продукции» (*в дальнейшем – АИС ГРУМП*).

ГРУМП является составной частью государственных информационных ресурсов Республики Молдова, а именно сегмента «Экономические ресурсы» (рис. 1).

[fig.1](#)

2. Основные понятия

В настоящем документе используются следующие основные понятия:

Автоматизированная информационная система (АИС) – совокупность взаимосвязанных информационных ресурсов, технологий, методов и персонала, предназначенная для хранения, обработки и выдачи информации;

государственная торговая марка - специальная марка, представляющая собой знак обязательного учета продукции, импортируемой и производимой в Республике Молдова, имеющая специальный машиночитаемый участок, содержащий информацию об ее уникальном идентификационном номере, которая может наноситься в виде комбинации цифр и букв;

база данных – совокупность данных, организованных согласно концептуальной структуре, описывающих основные характеристики и отношения между сущностями, предназначенная для одной или более областей применения;

банк данных – информационно-техническая система, включающая одну или несколько баз данных и систему управления ими;

емкость – любая тара (бутылка, пакет «Tetra Pak», банка, короб и др.), в которую упакована продукция, произведенная в Республике Молдова;

информационный объект - виртуальное отражение реально существующих сущностей, как материальных, так и нематериальных;

комплекс программно-технических средств – совокупность программных и технических средств, обеспечивающих осуществление информационных процессов;

концепция - документ, описывающий идеологию построения автоматизированной информационной системы как совокупность взаимосвязанных представлений о функционировании системы;

лицензия - официальный документ, выданный лицензирующим органом, удостоверяющий право обладателя на осуществление указанного в нем вида деятельности в течение определенного срока, с обязательным соблюдением лицензионных условий;

нормативная документация - технические и технологические инструкции, стандарты, технические и другие условия, содержащие обязательные требования, которые должны соблюдаться при производстве и обороте товаров;

упаковка - любой вид приемной тары или обертывающего и покрывающего материала, изготовленных особым образом, который защищает продукт от загрязнения и изменения качества, используемый для транспортировки, манипулирования, хранения и реализации пищевых продуктов;

товар - предметы личного потребления, продукция общественного питания, продукция производственно-технического назначения и иные объекты собственности потребительского назначения, предназначенные для розничной купли-продажи;

3. Назначение АИС ГРУМП

АИС ГРУМП предназначена для обеспечения формирования информационного ресурса об обороте товаров, импортированных и произведенных в Молдове и маркированных государственной торговой маркой, предоставления соответствующей информации руководству страны, органам публичного управления, физическим и юридическим лицам в порядке, определенном положением об АИС ГРУМП и действующим законодательством.

ГРУМП является единственным официальным источником информации об отечественных товарах, маркированных государственной торговой маркой, их производителях и импортерах, об изготовленных и использованных государственных торговых марках, о документах, сопровождающих оборот отечественной продукции.

4. Цели создания АИС ГРУМП

Создание АИС ГРУМП позволяет решить две задачи: с одной стороны - формирование механизма учета и контроля оборота импортных товаров, маркированных государственной торговой маркой, с другой стороны, пресечение производства и реализации фальсифицированной продукции.

Создание АИС ГРУМП гарантирует достижение следующих целей:

формирование государственных информационных ресурсов в области оборота

импортных и отечественных товаров, маркированных государственной торговой маркой;
сбор, хранение, обновление и анализ сведений обо всех производителях и импортерах товаров, маркированных государственной торговой маркой;

предоставление полной и достоверной информации правоохранительным и контрольным органам с целью проверки законного происхождения товаров, маркированных государственной торговой маркой.

5. Принципы создания АИС ГРУМП

Основными принципами, учитываемыми при создании АИС ГРУМП, являются:

принцип последовательности – предполагает поэтапную разработку и реализацию проекта;

принцип законности – предполагает создание и эксплуатацию АИС ГРУМП в соответствии с действующим национальным законодательством Республики Молдова;

принцип соблюдения прав человека – предполагает осуществление эксплуатации АИС ГРУМП в строгом соответствии с национальными нормативными документами и международными договорами и соглашениями по правам человека, стороной которых является Республика Молдова;

принцип эффективности функционирования – предполагает оптимизацию соотношения качества и цены;

принцип первого лица и единого центра, под которым понимается, что АИС ГРУМП должна иметь заказчика, главного конструктора и генерального подрядчика, наделенных соответствующими полномочиями. В соответствии с этим принципом будет создано ГП «Центр учета маркированной продукции», которое будет управлять АИС ГРУМП;

принцип безопасности – означает гарантированное сохранение данных от физического и логического разрушения, а также от несанкционированного доступа, основу реализации которого составляют международные стандарты ISO 17799 и ISO 15408;

принцип обоснованности данных – предполагает подтверждение легитимности каждого факта и каждого блока данных, внесенных в систему путем ссылок на соответствующие документы (на бумажной основе или электронные);

принцип поступательного развития - означает создание системы и постоянное изменение и оптимизацию компонентов АИС ГРУМП на основе передовых информационных технологий;

принцип равноправного доступа – предполагает предоставление равноправного регламентированного доступа всем категориям пользователей, независимо от их местонахождения;

принцип целостности и достоверности данных:

под целостностью данных понимают состояние данных, когда они сохраняют свое содержание и однозначно интерпретируются в условиях случайных воздействий. Целостность данных считается сохраненной, если они не были искажены или разрушены (не стерты);

под достоверностью данных понимают степень соответствия данных, хранимых в памяти ЭВМ или документах, реальному состоянию отображаемых ими объектов конкретной области системы;

принцип модульности и масштабируемости – означает возможность развития системы без изменения ранее созданных компонентов.

Раздел II

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА СИСТЕМЫ

6. Нормативно-правовая база АИС ГРУМП

Нормативно-правовую базу АИС ГРУМП составляют действующее законодательство Республики Молдова, международные соглашения, стороной которых она является. Создание и функционирование ГРУМП регламентируется следующими

законодательными и нормативно-правовыми актами:

Конституция Республики Молдова;

Закон о таможенном тарифе № 1380-XIII от 20 ноября 1997 г. (приложение № 1);

Таможенный кодекс, утвержденный Законом № 1149-XIV от 20 июля 2000 г.;

Закон о производстве и обороте этилового спирта и алкогольной продукции № 1100-XIV от 30 июня 2000 г.;

Закон о зонах свободного предпринимательства № 440-XV от 27 июля 2001 г.;

Закон о лицензировании отдельных видов деятельности № 451-XV от 30 июля 2001 г.;

Постановление Правительства № 903 от 30 августа 2001 г. «О разработке и внедрении информационной системы учета и контроля транзита перевозок»;

Постановление Правительства № 54 от 26 января 2004 г. «Об утверждении Товарной номенклатуры Республики Молдова»;

Постановление Правительства № 1255 от 31 октября 2006 г. «Об автоматизированной информационной системе «Государственный регистр оборота этилового спирта и алкогольной продукции»;

Создание и эффективное функционирование АИС ГРУМП потребует принятия новых и изменения действующих законодательных и нормативных актов, устанавливающих порядок маркировки продукции, импортированной и произведенной в Молдове, государственной торговой маркой.

7. Акты в области информатики

Нормативно-правовая база также включает акты в области информатизации, в том числе:

Закон о регистрах № 71-XVI от 22 марта 2007 года;

Закон о доступе к информации № 982-XIV от 11 мая 2000 года;

Закон об информатизации и государственных информационных ресурсах № 467-XV от 21 ноября 2003 года;

Закон об электронном документе и цифровой подписи № 264-XV от 15 июля 2004 года;

Указ Президента № 1743-III от 19 марта 2004 г. «О создании информационного общества в Республике Молдова»;

Постановление Правительства № 632 от 8 июня 2004 г. «Об утверждении Политики создания информационного общества в Республике Молдова»;

Постановление Правительства № 255 от 9 марта 2005 г. «О Национальной стратегии создания информационного общества – «Электронная Молдова»;

Постановление Правительства № 1032 от 6 сентября 2006 г. «Об утверждении Концепции автоматизированной информационной системы «Регистр государственных информационных ресурсов и систем».

Раздел III

ФУНКЦИИ АИС ГРУМП

АИС ГРУМП должна обеспечивать выполнение как базовых функций типовой информационной системы, так и выполнение специфических функций, определенных назначением системы, которые сгруппированы в специализированные функциональные блоки.

8. Базовые функции АИС ГРУМП

В рамках функционирования АИС ГРУМП должны выполняться следующие базовые функции:

1) Формирование банка данных системы

Базовыми функциями при формировании банка данных АИС ГРУМП являются функции первоначальной постановки на учет, актуализации данных и снятия их с учета (перевод данных в архив). Указанные функции осуществляются в зависимости от выполнения тех или иных базовых сценариев.

а) Первоначальная постановка на учет

Постановка на учет заключается в присвоении информационному объекту учета уникального идентификатора (за исключением заимствованных информационных объектов) и внесении в банк данных АИС ГРУМП сведений об объекте учета в установленном объеме, либо при его использовании.

б) Актуализация данных

Актуализация данных заключается в систематическом обновлении сведений из банка данных АИС ГРУМП путем изменения или дополнения атрибутов объектов учета.

с) Снятие с учета

Снятие с учета и перевод данных в архив заключаются в проставлении специальной отметки в базе данных.

Информация в АИС ГРУМП вносится только на основании документов, подтверждающих достоверность сведений, со ссылкой на документ, на базе которого произошла актуализация данных.

Все изменения в системе хранятся в хронологическом порядке.

2) Организация информационного обеспечения

Сведения из банка данных ГРУМП предоставляются органам центрального и местного публичного управления, физическим и юридическим лицам, а также при информационном обмене участникам системы. При этом каждый получатель данных обязан использовать их только в законных целях.

Уровень доступа получателя данных к запрашиваемой информации устанавливается законодательством в зависимости от его правового статуса и правового режима информации. Процедура предоставления информации и ее тип регламентируются Положением о ГРУМП, утвержденным Правительством, и другими нормативными актами.

3) Обеспечение качества данных осуществляется за счет создания и поддержания компонентов системы качества, основанной на процессном подходе в соответствии с международными стандартами ISO 9000.

4) Защита данных на всех этапах накопления, хранения и использования государственных информационных ресурсов, относящихся к сфере оборота отечественной и импортной продукции, маркированной государственной торговой маркой.

5) Всестороннее обеспечение функционирования ГРУМП.

9. Функциональные блоки системы

Каждый функциональный блок представляет собой совокупность функций, реализованных отдельными автоматизированными подсистемами АИС ГРУМП, интегрированными между собой.

1) Блок информационного взаимодействия всех участников системы в рамках формирования, обработки и хранения информации об обороте отечественной продукции, маркированной Государственной торговой маркой («**Администрирование и мониторинг действий пользователей**») – представляет собой интегрированную систему контроля и мониторинга формирования и использования информационных ресурсов в области оборота товаров, произведенных в Республике Молдова.

Данный блок включает следующие функции:

обеспечение логической целостности системы;

администрирование баз данных системы;

разработка и сопровождение общесистемных справочников и указателей;

разграничение прав доступа для пользователей, ведение системы паролей;

обеспечение безопасности, защиты и сохранности информации в системе на основе международных стандартов ISO 17799 и ISO 15408.

2) Блок функций «**Производство и импорт**» включает в себя функции учета данных о

количестве импортированной и отечественной продукции, маркированной государственной торговой маркой:

учет данных о производителях и импортерах товаров, маркированных государственной торговой маркой;

учет данных о количестве товаров, маркированных государственной торговой маркой;

учет организаций, аккредитованных в Национальной системе подтверждения соответствия продукции, проводящих сертификацию товаров, произведенных в Молдове.

Перечень товаров, импортируемых и произведенных в Молдове, маркированных государственной торговой маркой, может включать:

а) Продовольственные товары:

масло растительное пищевое, разлитое в тару любой вместимости;

питьевая и минеральная вода в потребительской таре;

минеральные и газированные воды, содержащие добавки сахара, других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, прочие газированные напитки в потребительской таре;

соки в потребительской таре;

пиво солодовое, разлитое в тару любой вместимости;

слабоалкогольные напитки с объемной долей этилового спирта не более 7 процентов в потребительской таре;

икра осетровых и ее заменители, изготовленные из икринок рыбы;

консервы рыбные в жестяной банке;

алкогольная продукция, разлитая в потребительскую тару;

б) Непродовольственные товары:

медикаменты;

косметика;

ювелирные изделия;

моющие средства для стирки изделий из различных видов тканей (порошкообразные, жидкие и пастообразные), расфасованные для розничной продажи;

масло моторное, разлитое в тару любой вместимости;

электробытовая техника новая;

оргтехника новая;

мобильные телефоны новые;

экземпляры аудиовидеофонограмм на материальных носителях в потребительской таре.

3) Блок функций учета изготовленных, выданных и использованных государственных торговых марок («Марка»).

Каждая единица готовой продукции, импортируемой или произведенной в Молдове, которая упакована в потребительскую тару, не допускающую изъятия или подмены единицы товара (бутылка, банка, упаковка «PET», упаковка «bag-in-box», пачка, коробка и другие) без нарушения целостности упаковки, маркируется **«государственной торговой маркой»**. Марка наносится способом, обеспечивающим ее разрушение при распаковке. В случае, если упаковка покрыта целлофаном или другим прозрачным защитным покрытием, маркировка осуществляется под этим покрытием.

Данная марка имеет уникальный идентификатор (состоящий из серии и номера), по которому на любом этапе оборота единицы продукции, без использования специальных устройств считывания, можно ее идентифицировать, обратившись через Интернет-портал к базе данных ГРУМП.

Данный блок включает следующие функции:

учет изготовленных государственных торговых марок (количество, серии и номера марок);

учет данных о количестве, сериях и номерах государственных торговых марок,

полученных экономическими агентами;

учет данных о количестве, сериях и номерах государственных торговых марок, использованных экономическими агентами;

учет данных о государственных торговых марках, пришедших в негодность и подлежащих уничтожению;

учет документов, сопровождающих маркированную продукцию (сертификаты качества и соответствия, другие виды документов).

Каждый функциональный блок формируется посредством выполнения отдельных специфических функций участниками системы.

Общей для всех функциональных блоков является функция выдачи аналитической и статистической информации различным пользователям, в зависимости от их правового статуса и правового режима запрашиваемой информации.

При этом каждый пользователь системы получает возможность доступа к информации из базы данных ГРУМП через специализированный Интернет-портал, используя при этом идентификатор государственной торговой марки как ключ к доступу к информации. Все уполномоченные для проверок лица, а также покупатели продукции, импортной или произведенной в Молдове, могут получить информацию об единице продукции, импортной или именно: номер и серия государственной торговой марки, информация из сертификата качества на данную партию продукции, наименование продукции, дата производства, данные о производителе и экспортере.

Раздел IV

ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУМП

10. Основные функции, связанные с формированием и эксплуатацией ГРУМП, распределены между владельцем информационного ресурса, держателем информационного ресурса и регистраторами системы.

11. Владелец ГРУМП

Владельцем ГРУМП является Главная государственная налоговая инспекция.

12. Держатель ГРУМП

Держателем ГРУМП является ГП «Центр учета маркированной продукции».

13. Регистраторы ГРУМП

Основными регистраторами ГРУМП являются:

а) ГП «Центр учета маркированной продукции» в части учета информации о: количестве, сериях и номерах государственных торговых марок, полученных экономическими агентами;

сериях и номерах государственных торговых марок, пришедших в негодность и подлежащих уничтожению;

б) Лицензионная палата в части учета экономических агентов, получивших лицензию на право деятельности в области производства и (или) экспорта (импорта) молдавской продукции;

в) Служба стандартизации и метрологии в части учета сертификатов соответствия, выданных в рамках Национальной системы обеспечения соответствия продукции;

г) Министерство здравоохранения в части учета: гигиенических сертификатов, в том числе на сырье и производство; протоколов испытаний по гигиеническому сертификату; деклараций об отсутствии в продукции генетически модифицированных организмов и других добавок, вредных для здоровья потребителя;

е) Таможенная служба в части учета импорта или экспорта товаров маркированных государственной торговой маркой.

Организационная структура ГРУМП представлена на рисунке 2.

[fig.2](#)

Раздел V ДОКУМЕНТЫ АИС ГРУМП

14. Категории документов

В рамках АИС ГРУМП используются следующие категории документов:

а) специальные:

государственная торговая марка, имеющая специальный машиночитаемый участок, для записи информации о серии и номере марки;

б) сопроводительные:

товарно-транспортная накладная (для международных перевозок) (CMR, FRAHT, CONOSAMENT и др.);

заказ на приобретение государственной торговой марки, в котором указывается наименование и объем партии продукции, для которой приобретается марка;

информация о дистрибьюторе (импортере или производителе отечественных товаров)

налоговая фактура;

товарно-транспортная накладная;

сертификат происхождения товара;

с) документы, удостоверяющие качество продукции:

сертификат соответствия, выданный в рамках Национальной системы обеспечения соответствия продукции;

удостоверение о качестве продукции;

протокол испытаний;

гигиенический сертификат;

протокол испытаний по гигиеническому сертификату;

фитосанитарный пропуск;

декларация об отсутствии в продукции генетически модифицированных организмов и других добавок, вредных для здоровья потребителя;

д) регистрационные документы участников АИС ГРУМП:

свидетельство о регистрации правовой единицы.

К документам ГРУМП можно отнести всю документацию, оформленную в соответствии с положениями действующего законодательства, в том числе выполненную в виде печатей, штампов и других удостоверяющих элементов.

Раздел VI ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС

15. Информационные объекты

Совокупность информационных объектов, представляющих собой информационный ресурс ГРУМП, определяется ее назначением и включает:

а) правовые единицы – субъекты системы (информационный объект заимствован из Государственного регистра правовых единиц (ГРПЕ):

экономические агенты – импортеры или производители товаров, маркированных государственной торговой маркой;

б) единицы продукции (бутылка, банка, упаковка «PET», упаковка «bag-in-box», пачка, коробка и др.), маркированные государственной торговой маркой;

с) государственные торговые марки.

16. Идентификация объектов системы

Идентификация объектов системы осуществляется посредством использования для каждого из них уникального идентификационного номера.

а) Идентификация правовой единицы (субъекта системы)

Идентификатором информационного объекта «юридическое лицо» является

государственный идентификационный номер юридического лица (IDNO) из Государственного регистра правовых единиц.

б) Идентификация единицы продукции

Любая единица товара (бутылка, банка, упаковка «PET», упаковка «bag-in-box», пачка, коробка и др.) идентифицируется путем наклейки на нее государственной торговой марки.

с) Идентификация государственной торговой марки

Идентификационный номер государственной торговой марки (IDNM) представляет собой комбинацию из 14 знаков

SSSXXXXXXXXXX,

где SSS – первые три знака, обозначающие серию марки;

XXXXXXXXXX – порядковый номер государственной торговой марки, присваиваемый предприятием-производителем.

17. Базовые сценарии

Базовые сценарии представляют собой перечень событий, происходящих с информационным объектом и учитываемых в системе. Они делятся на две группы: первая – ввод, актуализация и снятие информации с учета (перевод информации в архив), вторая - выдача информации.

Группа сценариев, связанных с вводом и актуализацией информации, взаимодействует с информационными объектами следующим образом:

а) для информационного объекта «правовая единица»:

экономические агенты – импортеры или производители товаров, маркированных государственной торговой маркой;

первоначальная постановка на учет – в момент приобретения государственных торговых марок и внесения информации об этом в ГРУМП.

актуализация данных – при реорганизации правовой единицы;

снятие с учета:

в случае прерывания деятельности юридического лица;

по истечении срока действия лицензии, авторизации или разрешения на право занятия производством/экспортом/импортом маркированных товаров;

б) для информационного объекта «единица продукции»:

первоначальная постановка на учет в момент окончания процесса наклейки государственных торговых марок на единицу продукции и внесения информации о продукции в базу данных;

снятие с учета в случае повреждения государственной торговой марки или упаковки;

с) для информационного объекта «государственная торговая марка»:

первоначальная постановка на учет – при передаче изготовленных государственных торговых марок предприятием-изготовителем в ГП «Центр учета маркированной продукции»;

актуализация данных - при передаче государственных торговых марок из ГП «Центр учета маркированной продукции» экономическим агентам;

снятие с учета:

при наклейке государственных торговых марок на упаковку готовой продукции;

при утверждении акта об уничтожении поврежденных государственных торговых марок.

18. Данные

Данные ГРУМП представляют собой совокупность атрибутов информационных объектов и включают:

а) данные об экономическом агенте (юридическое лицо):

IDNO экономического агента;

вид деятельности, указанный в лицензии или авторизации;

номер соответствующей лицензии или авторизации;
срок действия лицензии;
дата выдачи (получения), аннулирования лицензии или авторизации;
номер гигиенического сертификата на производство;

в) данные о единице товара:

IDNM государственной торговой марки;
тип марки (производство или импорт);
IDNO производителя;
дата изготовления;
номер партии;
объем упаковки;
номер гигиенического сертификата;
данные из протоколов испытаний;
номер сертификата соответствия, выданного на данную партию продукции;
IDNP лица, выдавшего сертификат соответствия;
номер сертификата соответствия и данные, характеризующие качественные показатели произведенной продукции;

с) данные о государственной торговой марке:

IDNM марки;
дата передачи марки в ГП «Центр учета маркированной продукции»;
дата передачи марки экономическому агенту;
информация из документов, удостоверяющих качество продукции;
дата уничтожения марки;
дата наклейки марки на товар.

Идентификационные данные заимствованных информационных объектов, таких как «правовая единица», «государственная торговая марка», представлены в ГРУМП только их государственными идентификационными номерами (IDNO и IDNM марки). Дополнительные данные о правовой единице и государственной торговой марке доступны соответственно из Государственного регистра правовых единиц или Государственного регистра бланков строгой отчетности и акцизных марок.

19. Классификаторы и номенклатура

В целях обеспечения достоверности и сокращения объема хранимой информации в АИС ГРУМП используется система классификаторов, которые можно разбить на три группы:

а) *международные;*

б) *национальные:*

CUTAM – классификатор административно-территориальных единиц Республики Молдова;

CFP – классификатор форм собственности;

CFOJ – классификатор организационно-правовых форм экономических агентов;

САЕМ-2 – классификатор видов экономической деятельности Молдовы;

PRODMOLD – номенклатура товаров и промышленных услуг;

с) *внутрисистемные* - разрабатываются и используются в рамках АИС ГРУМП только при отсутствии утвержденных национальных и международных классификаторов.

20. Взаимодействие с другими информационными ресурсами

Информационное пространство АИС ГРУМП базируется на интеграции с автоматизированными информационными системами, формирующими следующие информационные ресурсы:

Государственный регистр населения;

Государственный регистр правовых единиц;

Государственный регистр транспорта;
Государственный регистр лицензий;
Государственный налоговый регистр;
Государственный регистр учета оборота этилового спирта и алкогольной продукции.

1) Государственный регистр населения и Государственный регистр правовых единиц содержат данные о физических и юридических лицах, доступ к которым предоставляется в следующих случаях:

для проверки IDNO или IDNP в момент регистрации и их текущего статуса;
в случае необходимости получения дополнительной информации о правовой единице или физическом лице.

2) Государственный регистр транспорта содержит информацию о транспортных средствах, участвующих в транспортировке произведенной продукции, их владельцах и правомочиях;

3) Государственный регистр лицензий как составная часть Государственного регистра правовых единиц содержит информацию о лицензиях, которыми владеют экономические агенты Молдовы.

4) Государственный налоговый регистр содержит информацию о начисленных и выплаченных суммах акцизов и налогов экономическими агентами, занятыми в области оборота алкогольной продукции и этилового спирта.

5) Государственный регистр учета оборота этилового спирта и алкогольной продукции содержит информацию об обороте этилового спирта и алкогольной продукции, предназначенной для экспорта.

Раздел VII

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

21. Уровни информационной инфраструктуры

ГРУМП проектируется как модульная система, обеспечивающая возможность своего расширения без нарушения непрерывности функционирования.

В соответствии с административно-территориальным делением Республики Молдова и организационной структурой подразделений, участвующих в формировании ГРУМП, информационная инфраструктура системы состоит из двух уровней (рис. 3):

верхнего;

нижнего.

Каждый из уровней содержит один или несколько информационно-телекоммуникационных комплексов.

[fig.3](#)

Информационным ядром ГРУМП является Центральный банк данных. ГРУМП взаимодействует посредством образующей его информационной системы через серверы приложений с автоматизированными информационными системами других министерств и органов центрального управления.

Верхний уровень информационной инфраструктуры расположен в муниципии Кишинэу и предназначен для обеспечения сбора, хранения и обработки информации, а также для представления ее пользователям и управления системой.

Нижний уровень представляет собой автоматизированные рабочие места специализированных территориальных органов и участников системы. Основной функцией данного уровня является сбор информации.

Программно-технический комплекс, а именно перечень программных продуктов и технических средств, используемых при создании информационной инфраструктуры АИС ГРУМП, определяется разработчиком по согласованию с заказчиком и владельцем

системы.

Раздел VIII БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ

22. Определение

Под информационной безопасностью следует понимать защищенность информационных ресурсов и информационной инфраструктуры от преднамеренных или случайных воздействий естественного или искусственного характера, результатом которых является нанесение ущерба участникам процесса информационного обмена.

Система информационной безопасности представляет собой совокупность юридических, организационных, экономических и технологических мер, направленных на предотвращение угроз информационным ресурсам и информационной инфраструктуре.

23. Угрозы информационной безопасности

Под угрозой информационной безопасности понимается потенциально возможное событие или действие, направленное на причинение ущерба информационным ресурсам или информационной инфраструктуре.

Основными угрозами информационной безопасности АИС ГРУМП являются:

- противоправные сбор и использование информации;
- нарушения технологии обработки информации;
- внедрение в аппаратные и программные изделия компонентов, реализующих функции, не предусмотренные документацией на эти изделия;
- разработка и распространение программ, нарушающих нормальное функционирование информационных и информационно-телекоммуникационных систем, в том числе систем защиты информации;
- уничтожение, повреждение, радиоэлектронное подавление или разрушение средств и систем обработки информации, телекоммуникации и связи;
- воздействие на парольно-ключевые системы защиты автоматизированных систем обработки и передачи информации;
- компрометация ключей и средств криптографической защиты информации;
- утечка информации по техническим каналам;
- внедрение электронных устройств для перехвата информации в технические средства обработки, хранения и передачи информации по каналам связи, а также в служебные помещения органов государственной власти;
- уничтожение, повреждение, разрушение или хищение машинных и других носителей информации;
- перехват информации в сетях передачи данных и на линиях связи, дешифрование этой информации и навязывание ложной информации;
- использование несертифицированных отечественных и зарубежных информационных технологий, средств защиты информации, средств информатизации, телекоммуникации и связи при создании и развитии информационной инфраструктуры;
- несанкционированный доступ к информационным ресурсам, находящимся в банках и базах данных;
- нарушение законных ограничений на распространение информации.

Объектами угроз являются информационные ресурсы или информационная инфраструктура.

Источниками угроз являются преступники, коррумпированные государственные чиновники, а также недобросовестные пользователи.

Целями незаконных действий являются:

- нарушение конфиденциальности информации;
- нарушение логической целостности и физической сохранности информации;
- нарушение функционирования информационной инфраструктуры.

Способы осуществления угроз:
несанкционированный доступ;
физическое воздействие на компоненты информационной инфраструктуры;
организация утечки информации по различным каналам;
подкуп и запугивание персонала.

24. Задачи по обеспечению информационной безопасности

Основными задачами обеспечения информационной безопасности являются:

обеспечение конфиденциальности информации, т.е. предотвращение доступа к информации лиц, не имеющих соответствующих прав и полномочий;

обеспечение логической целостности информации, т.е. предотвращение несанкционированного ввода, актуализации и уничтожения информации;

обеспечение физической сохранности информации;

обеспечение защиты информационной инфраструктуры от повреждений и попыток изменения функционирования.

Основными механизмами обеспечения информационной безопасности являются:

аутентификация и авторизация;

управление доступом;

регистрация действий и аудит;

шифрование информации.

Использование механизмов обеспечения информационной безопасности должно планироваться на стадии проектирования информационных систем и информационной инфраструктуры.

Одним из наиболее уязвимых звеньев в системе информационной безопасности является человеческий фактор, поэтому важным элементом информационной безопасности является обучение персонала методам и способам противодействия угрозам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для обеспечения функционирования АИС ГРУМП в Республике Молдова необходимо принятие ряда нормативных актов, регламентирующих порядок маркировки произведенной продукции государственными торговыми марками, а также ответственность экономических агентов за невыполнение требований законодательства по ее маркировке.

Кроме того, должен быть законодательно определен полный перечень товаров, маркируемых государственной торговой маркой, и установлен порядок государственного регулирования обращения таких видов продукции.

Приложение № 2
к Постановлению Правительства
№ 1531 от 29 декабря 2007 г.

**План мероприятий по разработке и внедрению
Автоматизированной информационной системы «Государственный регистр учета
маркированной продукции»**

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ответственная организация |
|----------|---|------------------------|---|
| 1. | Разработка проекта постановления Правительства о создании Государственного предприятия «Fiscservinform» при Главной государственной налоговой инспекции | 1 февраля 2008 г. | Главная государственная налоговая инспекция |
| 2. | Разработка проекта постановления Правительства о поэтапном внедрении Государственного регистра по учёту маркированной продукции и Положения о порядке маркировки продукции государственными торговыми марками | 15 марта 2008 г. | Главная государственная налоговая инспекция Министерство здравоохранения Министерство сельского хозяйства и пищевой промышленности Министерство информационного развития Служба стандартизации и метрологии |
| 3. | Изменение законодательства с целью введения обязательной маркировки продукции государственной торговой маркой, санкций по нарушению норм маркировки и компетентного органа по их применению | 15 марта 2008 г. | Министерство экономики и торговли Министерство финансов |
| 4. | Разработка и поэтапное внедрение в промышленную эксплуатацию Автоматизированной информационной системы «Государственный регистр учёта маркированной продукции» с выпуском государственных торговых марок | В течение 2008 года | Главная государственная налоговая инспекция Министерство информационного развития |

[Приложение 2, пкт.1 изменен ПП1065 от 19.08.08, МО177/23.09.08 ст.1070]